



*Human Life Journey é uma plataforma que visa apoiar as pessoas na jornada do desenvolvimento humano, através de conteúdos digitais e presenciais, promovendo a evolução de cada um nos âmbitos pessoal e profissional.*

Rio de Janeiro / RJ

Início: Junho de 2017

Conclusão: Em andamento

Projeto Gaia Integral

Palavras chaves: Educação e Aprendizagem; Empreendedorismo; Tecnologia.

Rafael Furstenau Kamtorio Togashi

Whatsap: (21) 99203-6871

E-mail: [rafael.togashi@hotmail.com](mailto:rafael.togashi@hotmail.com)

Instagram RFKT: "rafaeltogashi"

Instagram HLJ: "humanlife.journey"

Site RFKT: [www.rafaeltogashi.com.br](http://www.rafaeltogashi.com.br)

Site HLJ: [www.humanlifejourney.com](http://www.humanlifejourney.com)

A ficha de experiência desse projeto é compartilhada priorizando os fatos dos acontecimentos em ordem cronológica, podendo em alguma momento não ser fidedigno a ordem dos 16 passos do modelo Dragon Dreaming e também não ser fidedigno com alguns poucos detalhes cronológicos que foram exceções para facilitar a compreensão do projeto.



## SONHAR

### ***1. Tomada de consciência***

Saindo do celebrar e entrando no sonhar:

Eu estava passando por um momento de muitas reflexões sobre os próximos passos da minha vida profissional, sabia que alguma coisa iria mudar. Em junho de 2017, meditando na Chapada dos Veadeiros no Ashram do Prem Baba, minha mente começa a se organizar e a clarear o que eu deveria fazer, qual seria o meu próximo projeto.









Num "boom" do mundo da tecnologia, de plataformas digitais e cursos online, nasce a idéia de fazer uma plataforma focado no desenvolvimento humano.

### ***2. Motivação***

Com o conhecimento do Dragon Dreaming na cabeça, onde cada quadrante do modelo Dragon Dreaming (sonhar, planejar, realizar, celebrar) deveria ter aproximadamente  $\frac{1}{4}$  do foco de dedicação eu não queria me apressar, me dei o tempo necessário somente para ficar sonhando e imaginando como seria o projeto. Passei um mês escrevendo diversas idéias sem a necessidade de organizá-las. Em agosto e setembro de 2017 fiz uma viagem para a Espanha, onde percorri o Caminho de Santiago de Compostela, ali seria o auge do sonhar, me planejei para quando regressar de viagem dar um passo adiante no projeto e avançar para o planejamento.

Foram 3 meses muito intensos, de muitas idéias, de muita potência e motivação!

Valeu muito a pena esse tempo para consolidar todas as idéias. Esses meses reverberam até o momento atual que estou escrevendo esse relato (outubro de 2019) como um propósito ancorado dentro de mim.

Name ↓	Owner	Last modified
 SONHOS - espaço criativo e visão curto, m...	me	Jul 14, 2017 me
 REDE - equipe interna e clientes	me	Jul 14, 2017 me
 PLANEJAMENTOS	me	Jul 14, 2017 me
 MARKETING DIGITAL HUMANIZADO	me	Oct 20, 2017 me
 IDENTIDADE, VISUAL E MARCA - IVM	me	Jul 27, 2017 me
 ESTÚDIO DE PRODUÇÃO ONLINE - EPO - tr...	me	Jul 19, 2017 me
 CURSO HUMAN DESIGN - OS 8 PODERES	me	Oct 16, 2017 me
 Brainstorm - para masterizar	me	Jul 14, 2017 me

*Depois de um tempo fui organizando minhas idéias em pastas no drive*

Entre outubro e dezembro de 2017 comecei a compartilhar o projeto com diversas pessoas, um aprendizado é saber com quem eu poderia compartilhar o meu sonho, pessoas que eu me sentia seguro e com confiança o suficiente para saber que me dariam apoio no projeto, ou dizendo palavras de motivação ou em fazer parte do time dos sonhos.

Nesse momento éramos eu, Marcia, Barshalay e Isabel fechando o time dos sonhos.

A entrada da Isabel se caracterizou por um momento bem importante para o projeto. Até então o nome era "Human Life Academy" foi quando ele passou a ser chamado de "Human Life Journey". Ficamos muito motivados ao encontrar esse nome, jornada nos representava melhor e queríamos passar a idéia de que a vida humana é um evoluir constante e que temos diversas trilhas para andar nessa longa jornada.

### ***3. Colheita de Informações***

Na relação de quando eu abro o meu sonho individual e o sonho se torna coletivo, o projeto começa a tomar uma nova forma, não apenas o nome mas todo desenho de como ele seria. O propósito e os valores seguem os mesmos, mas começa a surgir a idéia de ser um "Netflix do desenvolvimento humano", ampliando muito os temas dos cursos que queríamos na plataforma, e formado do modelo de negócio, nascendo a idéia de termos a assinatura com baixo custo mensal e inclusão de todas as pessoas.

A transformação do sonho me gerou bastante motivação, assim como em todos da equipe. Estar alinhado e construindo junto é maravilhoso, gera uma força como se tudo fosse dar certo e o abrir mão de idéias pessoais se tornaram bem pequenas para as possibilidades e a potência do sonho coletivo. Foi um momento incrível!

Utilizamos o Círculo dos Sonhos. É foi um momento de muito alinhamento de visão, é muito bom perceber o que o outro esta pensando e quais são os desejos e sonhos dentro do projeto, e perceber também são meus, isso gera uma inteligência coletiva incrível!



## PLANEJAR

### ***4. Considerar Alternativas***

Fizemos o planejamento da plataforma, quais seriam nossos objetivos e como queríamos fazer. Se a Human Life Journey é uma plataforma de cursos, teríamos que além de desenvolver a tecnologia criar os próprios cursos, fazer toda a parte de filmagem e produção. Aqui entendemos que nós éramos um empreendimento com 3 objetivos prioritários: Hospedar e gerenciar cursos (tecnologia e plataforma); Produzir cursos (audiovisual e conteúdo); Vender cursos online (marketing e parceiros).

Obs: A ferramenta do Objetivo Geral para nós sempre é um momento de muita união.

### ***5. Desenhar Estratégias***

Em dezembro de 2017 aceitei o desafio de que o projeto tivesse diversos cursos de sucesso, eu teria que ser o primeiro a criar o meu próprio curso de sucesso. Por acaso da vida reencontrei um grande amigo, Felipe Cunha, sempre sentimos em trabalhar juntos mas nunca tinha acontecido, começamos a conversar e a sonhar em possibilidades e foi quando surgiu o primeiro curso da Human Life Journey. Um fractal dentro do projeto (um projeto dentro do projeto), o curso chamado "Amo o que Faço o que Amo", o resultado da interseção da minha jornada de vida com a jornada de vida do Felipe, foi uma experiência de criação muito rica onde enxergamos claramente o poder da inteligência coletiva, ainda que realizado por duas pessoas chegamos em criações incríveis. Ficando sempre mais evidente a importância de estarmos com o time do sonhos correto.

Paralelo a isso me conectei com Ricardo, amigo programador que outrora havia me ajudado com o site do projeto "Ecovilas Brasil - Caminhando para Sustentabilidade do Ser", um projeto de 2013. Ricardo estava com um projeto pessoal bem semelhante ao Human Life Journey, vimos sinergia também com outros projetos que ele estava sendo contratado para programar, então resolvemos seguir juntos desenvolvendo a tecnologia em creative commons.

Tudo estava se encaixando, parecia que a vida tinha me preparado para esse momento, conectando diversas pessoas com o projeto. O sonho de Gaia estava caminhando e sentíamos que estávamos bem próximo da realização!



Postagem insta: Uma das muitas celebrações fractais ao longo do projeto

Obs: Não utilizarmos karrabirdt nesse momento.

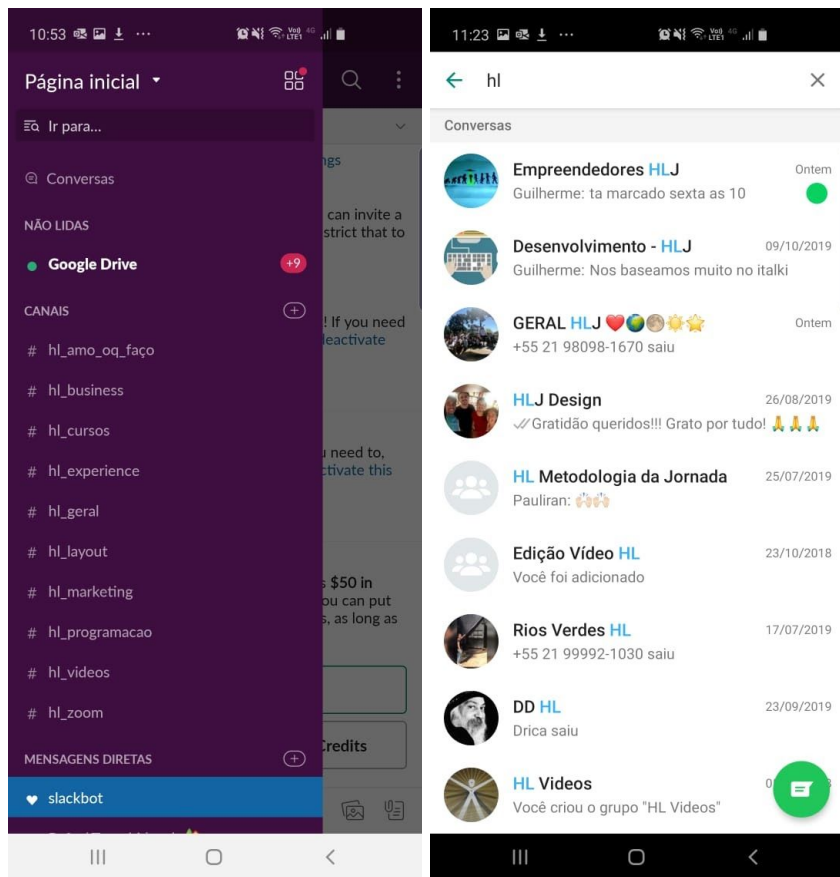
## 6. Projeto Piloto

Segue o fluxo de encontros e conexões. Em janeiro de 2018 entra a Tandira que se torna design do projeto. Outras pessoas chegam para fazer parte do time, cada um colaborando com os seus talentos, e juntando sonhos dentro da plataforma HLJ. Outro projeto fractal foi o "Human Life Experience", um programa de viagem e desenvolvimento humano, esse projeto ficou apenas no campo dos sonhos, não seguindo adiante, por falta de tempo e energia para levar ele adiante.

Nesse momento éramos mais de 15 pessoas, voando em motivação, fazíamos celebrações - encontros picnics para conversar do projeto, da vida, de cada um, nos chamávamos de "família intencional" (Togashi, Bel, Barsha, Carol, Marcio, Dani, Drica, Felipe, Henrique, Jandhir, Lu, Lucas, Mari, Nina, Tandira, Wagner e Débora). Vivemos essa atmosfera de janeiro a agosto de 2018.

Link de um vídeo de uma celebração fractal da família intencional HLJ (uma viagem imersiva celebrativa entre a equipe e colaboradores no espaço Gaia de Luz - Teresópolis RJ):

<https://www.youtube.com/watch?v=97xYMicXtC0>



*Utilizamos o Slack para nossa comunicação,mas não deu muito certo, não houve adaptação. Retornamos para o whatsapp.*

Entre março e junho de 2018 entendemos que se queríamos fazer o "Amo o que Faço o que Amo" online ser um sucesso deveríamos fazer uma versão presencial primeiro. Um teste piloto para toda a metodologia de ressignificação do trabalho que eu e Felipe criamos. E assim realizamos, foi uma turma incrível! Um sucesso! Criamos camisas... filmamos depoimentos... entrevistamos pessoas referências no tema. Foi uma etapa de ouro do projeto!

amo  
o que  
faço  
o que  
amo

Logo Amo o que Faço



Etiqueta insta Amo o que Faço

Link dos depoimentos do primeiro curso presencial "Amo o que Faço o que Amo":

<https://bit.ly/2MnY2L6>

Link de trechos das entrevistas:

<https://vimeo.com/366765501/9358cdf0c5>

Apesar de termos planejado a plataforma em 3 etapas, dividindo em primeira versão, segunda versão e terceira versão (a terceira versão seria a plataforma com todas ferramentas que sonhávamos) não considero que fizemos um "Projeto Piloto" da plataforma, pois a primeira versão já teve uma grande robustez. Hoje compreendo que teria sido importante ter pensando em um projeto piloto para a plataforma, teríamos tido alguns aprendizados mais rápidos, os quais vou relatar mais adiante.

1. Formação de comunidade
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferramenta de apoio de coaches e terapeutas               <ul style="list-style-type: none"> <li>Encontrar coaches e terapeutas;</li> <li>Apresentar Ratings;</li> <li>Avaliar coaches e terapeutas;</li> <li>Contratar coaches e terapeutas - online;</li> <li>Gestão e relatório de contratação (para ADMs e Coaches/Treinadores)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>CHAT               <ul style="list-style-type: none"> <li>Multisalas;</li> <li>Individual (1x1);</li> <li>Pedido de ajuda;</li> <li>Fazer amizade;</li> </ul> </li> <li>Ferramenta de Fórum (Fórum é um CHAT temático);</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Busca por perfil (+match)               <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de usuário (+ redes sociais e fotos);</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferramenta para eventos (encontros presenciais);</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartilhar conteúdos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hashtags para posts               <ul style="list-style-type: none"> <li>Página de hashtags;</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa de iniciativas;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Feed de notícias;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de denúncias</li> </ul>
~ R\$ 23.000,00

2. Marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sugestão de cursos relacionados</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentear curso (com desconto)</li> </ul>
~ R\$ 1.900,00
3. Jornadas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tags para cursos, vídeos e aulas</li> <li>Busca avançada: tags em vídeos, cursos, aula - diferenciar itens comprados e oferecidos;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão de Jornadas (simples, linear)               <ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas IRL                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas do usuários</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicação (email) com ofertas relacionadas às preferências do usuário</li> </ul>
← Desenvolver jornada profissional para empresas (22)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa de trilha (ARTE)</li> <li>Status jornada (ARTE)</li> <li>Pedido de ajuda (ARTE)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefas coletivas (no curso) + pontos</li> </ul>
~ R\$ 14.000,00

4. Gamificação
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconto / Convide</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de pontos (interação, acesso conteúdo, ...)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas coletivas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>8 indicadores como forma de acompanhar a jornada</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificados (tradicionais mas digitais) / Badges               <ul style="list-style-type: none"> <li>Quantidade de cursos</li> <li>Jornadas</li> <li>Horas de vídeos</li> <li>Atividades presenciais</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartilhamento da jornada do herói               <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil + Pontos + Badge + CHAT</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Personagens no perfil               <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de desbloqueio recursos de perfil / "premiações"</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefas avulsas -&gt; pontos               <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema que percebe inatividade</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartilhar qualquer coisa nas redes sociais               <ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos concluídos;</li> <li>Certificados</li> <li>Histórias</li> </ul> </li> </ul>
~ R\$ 22.300,00
5. Infraestrutura
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservar um valor mensal para o crescimento da demanda de servidor</li> </ul>
~ R\$ 500 / mês

Utilizamos orçamentos bem intuitivos o que deu bastante fluxo ao trabalho



## REALIZAR

### **7. Implementar**

Começamos a implementar o projeto e logo já vimos algumas necessidades de redesenhos. E como num fluxo contínuo e perfeito chegaram para somar com a equipe pessoas chaves que preenchiam lacunas de habilidades que o projeto precisava, como o Lucas, a Bella e o Guilherme, pessoas importantíssimas e com competências de edição de vídeo, design e tecnologia (Fato ocorrido entre março e agosto de 2018).

Link do vídeo da visão Human Life Journey:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_JTVuHmdRSs&t=56s](https://www.youtube.com/watch?v=_JTVuHmdRSs&t=56s)

### **8. Gerenciar e Administrar**

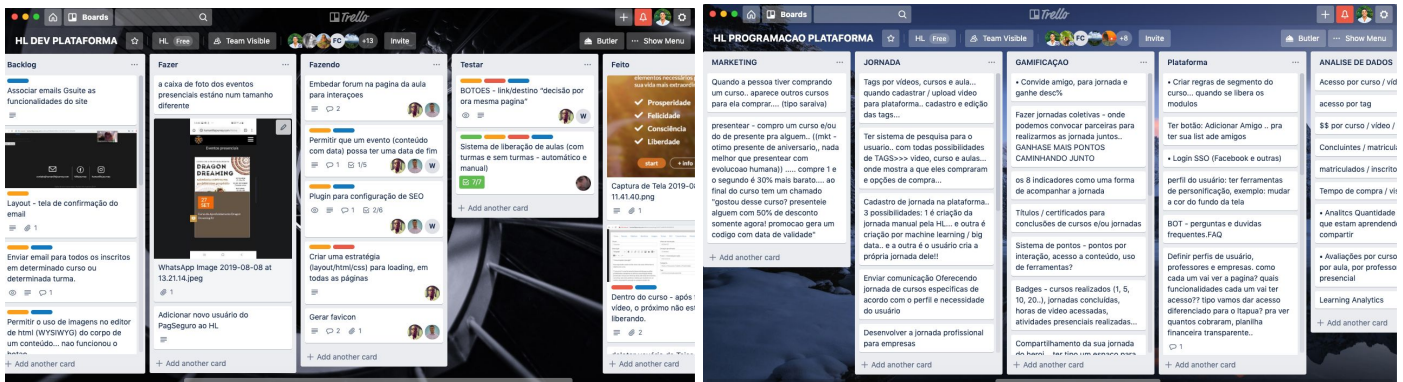
Ao longo da implementação da programação tivemos um conflito entre a visão de design e de html. Apesar de todos os esforços de alinhamento foi uma falha na comunicação, onde o design não atendeu o requisitos que a pessoa que fazia html estava exigindo, isso teve como consequência uma mudança de layout. Eu e Ricardo ficamos intermediando ambas relações e tivemos momentos bem difíceis, mas com muito diálogo e paciência sempre conseguimos contornar os conflitos e gerar harmonia e fortalecimento de relação. Eu não fiquei satisfeito com as mudanças de layout mas considerei que era o bom o suficiente para naquele momento seguirmos adiante.

Alguns meses depois o Ricardo por motivos pessoais e de redesenhos profissionais saiu do projeto. Com o passar do tempo e morosidade da plataforma ficar pronta, outras pessoas também foram saindo ou ficando de "stand by". Quase instantaneamente tivemos um redenho de equipe com a chegada de 3 programadores e 2 designers, o que deu uma injeção de ânimo e uma grande mudança no dia a dia de trabalho. Nessa sincronia fomos entendendo qual caminho conduzir o projeto, as portas vão se abrindo e vamos tendo sinais de como seguir adiante.

Sempre que alguém sai do projeto a pessoa leva com ela toda uma curva de aprendizagem que vínhamos trabalhando juntos, o que pode ser feito para reduzir essa perda é a documentação dos procedimentos e principalmente encontros de qualidade para compartilhar com calma toda jornada já caminhada para a pessoa que entrar. Ao mesmo tempo essa pessoa que entra chega com a mente fresca, podendo enxergar coisas que não tínhamos visto antes. Num projeto colaborativo quando abrimos para a pessoa ter os sonhos dela e ter a visão dela pode gerar conflito uma vez que o projeto comece a acompanhar o ritmo dessa pessoa e não o ritmo e as necessidades do projeto, o que aprendi disso é considerar os sonhos da pessoa que entra e manter o



foco nas necessidades do projeto, sem ser excludente ou radical mas estar claro o propósito que é realizar um projeto bem sucedido.



Utilizamos o Trello para gerenciar e administrar a criação da plataforma. Fizemos um Kanban (backlog, a fazer, fazendo e feito)

Lu do Museu Vivo parceira no Human Life Journey apresentou a Débora, uma pessoa que contribuiu bastante com a visão da HLJ, desenvolvendo o estudo de gamificação e apoiando bastante no marketing digital, foi um grande reforço e mais uma feliz coincidência da vida.

Link da identidade visual e trabalho de marketing:

<https://docs.google.com/presentation/d/1yNgisatzWoeLvw4zmtEnI2lz-ClaI7ByD-7wMkBPhe/edit?usp=sharing>

**Celebração do gerenciar:** Estudando e buscando estruturar a área de marketing digital tivemos o sonho de desenvolver outro projeto fractal dentro na plataforma, o documentário "A jornada de Vidas Extraordinárias", com objetivo de entrevistar pessoas que nos inspiram e gerar conteúdo para nossas mídias digitais, uma estratégia do marketing on bound, onde geramos conteúdo de qualidade para atrair nossos clientes. Fizemos ótimas entrevistas e esse projeto ainda está em andamento...



*Logo Jornada de Vidas Extraordinárias*



*Postagem Insta entrevista na Mercur*

### **9. Monitor/Observar o Progresso**

O Amô o que Faço passou por transformações, Felipe saiu do projeto pois entrou num emprego full time, entrando a Carol em seu lugar. Eu e Felipe gravamos o curso online e eu e Carol seguimos dando os cursos presenciais.

Eu senti bastante essa mudança, toda vez que entra e sai uma pessoa do projeto muitas coisas acontecem, é uma desconstrução do que aquela pessoa que está saindo representava e uma construção com a pessoa que entra, requer sempre muita energia e dedicação. Para a pessoa que pega o barco andando também é bastante desafiante a inserção, saber receber e integrá-la é um desafio, escolher a pessoa correta é de fundamental importância.

O Vida Extraordinárias segue trazendo muita alegria, entrevistamos o Carlos da Mercur, o Mauro Pozzati do Guerreiros do Coração, Thiago Berto da Escola Ayni, Marco Schultz do Simplesmente Yoga, César Curtis do Mahamudra, Ana Thomaz da Desescolarização, a Ana Branco do Bioship. Para nós o ato de fazer a entrevista é uma ferramenta maravilhosa de crescimento pessoal, a busca é saber quem é o ser humano que está por trás de toda jornada da vida que estão construindo, quais são as alegrias e os desafios o que move o que faz sentido para cada um, é sempre um momento de muita vibração e emoção. As entrevistas ainda seguem sendo feitas e as já gravadas ainda não estão disponíveis.

Human Life segue tendo transformações em sua equipe, agora a Bel uma pessoa muito importante desde o início do projeto, se retira para dedicar-se somente ao seu projeto de livros para a transição chamado Bambual. Como todas sincronias e os movimentos perfeitos que acontecem na HLJ entra o Pauliran, ficando nesse momento Eu, Gui e Pauli como a equipe principal do projeto, seguido do editores, programadores e designers.

Como toda saída e entrada de pessoas mexe muito com as estruturas, neste momento não seria diferente, começamos a ter bastantes desafios dentro da equipe, como posicionamentos e visões distintos de como seguir adiante com o projeto. Uma pessoa tinha uma visão mais planejadora, de "organizar a casa", de tirar o CNPJ empresa, pensar em possibilidades de nota fiscal, organizar a logística das atividades, o material audiovisual, organizar o google drive e outra pessoa uma visão mais prática de focar nas ações e na realização, nas filmagens, em gerar curso e em vender os cursos. Gerando reuniões tensas de como iríamos seguir adiante e nossos próximos passos.

Diante disso vimos a necessidade de reconsiderar todo projeto. Fizemos um karabirrdt adaptado, baseado nas áreas de atuação que estávamos tendo, deu bastante certo ajudando a apaziguar os conflitos e dar mais direcionamento de ação. Adaptamos o karabirrdt para seguir a linha de pensamento de um planejamento que já estávamos fazendo, de uma organização dividida em halos onde cada halo tinha líder ou responsável por fazer ele acontecer, isso ajudou a organizar e planejar algo que já estávamos conversando, ficando muito mais claro as próximas ações.



*Karabirrdt adaptado*

Paralelo a toda reconsideração de como seria a segunda versão do projeto. A programação da primeira versão ficou pronta, e lançamos a plataforma, junto com cinco cursos já editados e produzidos à venda!!

Basicamente, a primeira versão consiste numa plataforma onde vende-se cursos, a segunda versão conteria elementos de formação de comunidade.



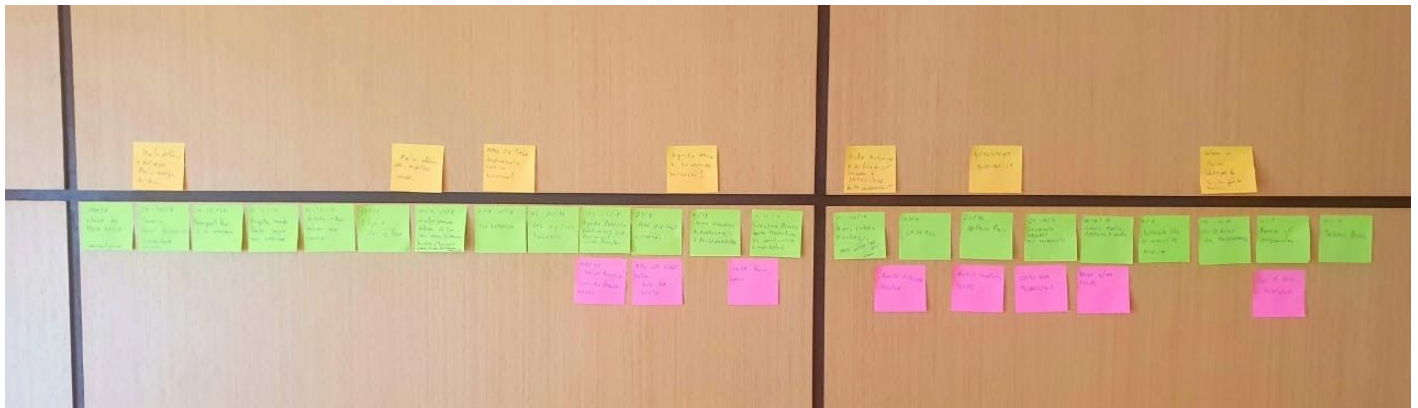
*Postagem Insta Lançamento*



## **CELEBRAR**

### ***10. Habilidade Adquiridas***

Fazemos uma grande celebração, relembrando todos momentos que vivemos...



*SongLine Human Life Journey*

Repensamos todos os caminhos do projeto até então, fizemos algumas pesquisas para coletar opiniões de como a plataforma estava. Os resultados foram diversos, desde opiniões que os cursos estavam com preço elevado como reações surpresas com a qualidade do curso assistido. A dificuldade de venda foi algo que ficou claro para nós na pesquisa, devido ao interesse geral das pessoas no assunto e a não prioridade de investimento em desenvolvimento pessoal.

Reconhecemos todo crescimento pessoal que cada pessoa teve e aprendizados de como tocar um empreendedorismo adiante.



*Celebração utilizando que bom, que pena, que tal*

Eu, Gui e Pauli estávamos como os compromeditos no projeto. Nesse momento investimos juntos cerca de 40 mil reais, sempre fomos conduzindo de forma natural com muita confiança e sinceridade numa conversa de quanto cada um poderia investir no projeto, sempre foi um ponto de harmonia e tranquilidade. Não utilizamos a ferramenta teste de comprometimento por não acharmos que seria importante, todos os 3 vinham investindo dinheiro energia sempre que precisava. Considerando as devidas proporções de não encarar um projeto de investimento de mais de 500 mil reais por exemplo, o que não era nosso sonho, sempre falamos que dinheiro não era nosso desafio.

## **11. Resultados Transformadores**

Analisando o projeto percebemos que tínhamos que pôr mais atenção em toda estruturação burocrática do empreendimento, registro do cnpj, abertura de conta, contratar um contador, edição de contratos. Pauli apoiou bastante com suas habilidades em toda essa parte. E também na parte de marketing e vendas, neste momento em torno de junho de 2019, estamos com lindos cursos editados e prontos, de grande qualidade e um conteúdo incrível, mas estão parados sem ser assistidos. Como se até aqui tivéssemos tido um

aprendizado em cada área do projeto, mas ainda não conseguimos de forma eficiente fazer tudo juntos ao mesmo tempo, fazendo uma conexão entre as áreas e fazendo o projeto funcionar com os resultados esperados.

## ***12. Discernimento com Sabedoria***

Após mais de 2 anos de início de projeto não estávamos satisfeito com os resultados, apesar de termos lançado a plataforma, ainda não realizamos vendas e faltavam muitos elementos que gostaríamos que é importante para filosofia do projeto, aprendemos que trabalhar com tecnologia é um desafio muito maior do que imaginávamos. Entramos um grande processo de reflexão sobre qual modelo de negócio queríamos, e entendemos que toda experiência até aqui foi muito importante, e significou um passo a mais para realizar os nossos sonhos, ou uma forma de como ele não funciona para encontrar a forma que ele funcionará. Assim redesenhamos toda a Human Life Journey, não teríamos mais como o objetivo principal desenvolver uma programação própria com um business de tecnologia, mas utilizar plataformas que já estão desenvolvidas e que possam nos apoiar no processo de divulgação dos cursos e conteúdos produzidos.

Essa nova visão nos deu uma grande motivação, foi como juntar todos os aprendizados refletir no sonho e criar uma versão muito melhorada de nosso propósito.

Dois cursos que produzimos e estamos vendendo pela plataforma hotmart:

<http://humanlifejourney.kpages.online/programaonlineartistaintegral>

<https://go.hotmart.com/X18827652J>

O maior aprendizado desse projeto foi no momento que o sonho ficou bem claro, é essencial pesquisar bastante sobre o tema e conversar com muitas pessoas da área para compreender quais os desafios que iríamos enfrentar e qual grandeza de trabalho do que queríamos desenvolver, trazer mais concretude ao sonho. Na verdade conversei com muitas pessoas e programadores que foram bem entusiastas que a todo momento apoiaram e incentivaram o projeto, o que sem dúvida é e foi muito importante!!! Mas escutar também as vozes daqueles que são possíveis resistentes também tem seu valor, pois elas podem mostrar algo que eu desconhecia até então. Final de 2019 eu tive uma conversa com um programador que se frustrou nesse campo de tecnologia que se eu tivesse escutado essa mesma voz lá no início do projeto talvez teria planejado um projeto com menos ambições tecnológicas.

### ***2.1. Sonhar adiante - novo ciclo no modelo DD...***

Com um novo desenho do projeto, iniciamos um novo sonho e entramos novamente no modelo Dragon Dreaming, com muito aprendizado e um novo gás para seguir com a realização da Human Life Journey, agora o nosso objetivo geral ficou:

*"Nossa missão é cocriar um Mundo mais Colaborativo. Somos uma comunidade de aprendizagem para uma vida de realização e felicidade."*



HumanLife  
journey