

COM
MICO

ComMico

ComMico é uma Companhia de palhaços brincantes com uma metodologia própria que leva animação, brincadeiras, apresentações, oficinas, cursos e retiros. Através do brincar, despertamos a pureza e sabedoria do palhaço na vida das pessoas. A palhaçada é uma porta para encontrarmos a essência da alma, a verdade, pureza do vazio, do não saber e do autoconhecimento.

Local: Rosa Vento/ Awaken Love House

Rio de Janeiro /RJ - Brasil

Período: out à dez 2016

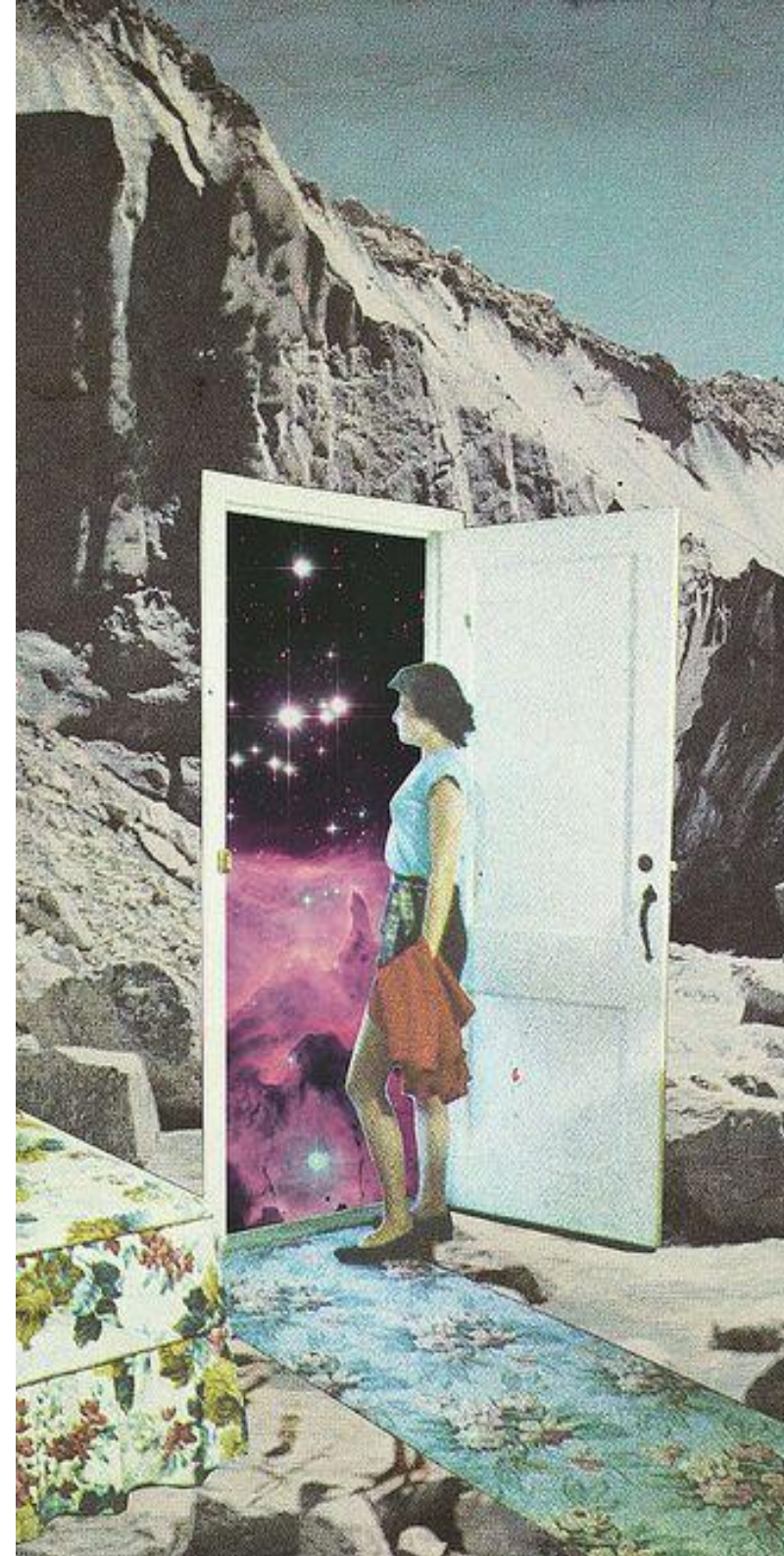
Responsáveis: Ana Laura Macedo e Maya Vieira

Contato: (21) 968815597

www.facebook.com/commico

Tipo de projeto GAIA: Integral

Palavra chave: Arte e Criatividade, Entretenimento e Alegria, Reconexão e Espiritualidade





Fases do projeto

Sonhar

1. Tomada de consciência

O ComMico começou a sair do sonho e se expressar para o mundo em junho de 2016, quando Ana Laura e Maya estavam criando um retiro de jovens no qual iria ter palhaçaria. Viram esse talento em comum e muita vontade de levar brincadeira para o mundo. Então decidiram criar algo juntos para despertar o palhaço de cada um.

2. Motivação

Palhaçaria é pura motivação. Foi só sentar para sonhar que a energia subiu. Levar alegria e autoconhecimento para o mundo é o nosso objetivo.

O time dos sonhos estava ainda em construção... Éramos duas, porém, mal sabíamos que o ComMico, que ainda não tinha nome, iria ser uma companhia de palhaços! Éramos eu (Ana Laura Macedo) e Maya Vieira, e depois chamamos nosso ilustre ilustrador André Perlingeiro para ser um grande apoiador na nossa identidade visual e Adriana Salles como nossa parceira, apoiadora ativa de feedbacks, participante oficial e palpiteira dos processos.

3. Colheita de informações

Círculo dos sonhos: (3 meses)

A- Que esse projeto saia do papel e se torne uma realidade de trabalho sustentável para a gente

M- Que possamos criar a base/estrutura para levar esse projeto para o mundo

A- Que seja uma palhaçaria que alcance um lugar profundo nas pessoas e desperte divertidamente para um grande autoconhecimento da essência

M- Que possamos levar a palhaçaria para todas as idades

A- Que seja um projeto próspero, abundante e muito maior do que a gente

M- Que possamos trabalhar a nossa responsabilidade e vida adulta brincando

A- Que esse trabalho tenha raiz, solidez e movimento matéria, dinheiro, estrutura

M- Que possamos enfrentar nossos dragões com maturidade

A- Que possamos ter clareza diante dos desafios e sabedoria e firmeza interna para lidar com eles juntas e unidas

M- Que esse projeto seja uma manifestação do amor abençoado pelo Prem Baba

A- Que sejamos canais da divina arte do amor e da pura essência

M- Que possamos criar grupos unidos e que se firmem

A- Que possamos despertar um trabalho espiritual através da alegria da pura fonte

M- Que possamos abrir e compartilhar nossos custos

A- Que viajemos muito levando esse modelo de palhaçaria para outros lugares, comunidades, países e pessoas

M- Que possamos experimentar nossos talentos e potências através do palhaço

A- Que através de nossos poderes, talentos e potenciais façamos algo muito mais do que podemos prever

M- Que despertemos a persona, nome e forma de nossos palhaços

A- Que possamos iniciar e fechar ciclos com muita maturidade

M- Que possamos aprender, aprender e aprender

A- Que possamos levar amor em nossos cursos, oficinas e vivências

M- Que possamos levar esse projeto para trabalhos sociais

A- Que eu possa vencer meu medo de fazer os projetos que eu mais sonho e ter muito apoio amoroso e na matéria para isso

M- Que possamos lidar lindamente e com maturidade com os conflitos

A- Que tenhamos dinheiro abundante a partir desse projeto

M- Que possa inspirar pessoas a viverem seus sonhos

A- Que possa despertar pessoas em viverem de forma mais amorosa, aberta e pura suas vidas

M- Que o nosso foco seja em despertar autoconhecimento e amor através da energia da criança e do palhaço

A- Que possamos expandir nosso público para além do que imaginamos

M- Que esse projeto traga humildade para nós, facilitadoras

M- Que esse projeto me complete muito enquanto artista assumida e reconhecida

A- Que possamos reconhecer nossos limites

A- Que ele venha para o mundo logo!!!!

Parcerias - Havia esses três lugares que já tínhamos envolvimento e parceria, vimos que eles poderiam nos apoiar para ser o local das oficinas.

- Awaken Love House Rio - RJ
- Espaço Rosa Vento - RJ
- Casoca - RJ

Valores do ComMico

Vivenciamos uma experiência para coleta de informações que foi encontrar os nossos valores, isso nos ajudou a entender melhor a “cara” do projeto. Encontramos uma dinâmica em um processo de coach, ela sugere muitos valores, no qual você escreve em um papel e por exclusão vai tirando os valores que não se identificam com sua marca, no fim fica os 5 principais.

Os principais valores que guiaram algumas escolhas nossas, foram::

1. CONTRIBUIÇÃO PARA O MUNDO
2. CRESCIMENTO PESSOAL CONTÍNUO
3. ORDEM E ORGANIZAÇÃO
4. LIBERDADE
5. FAMA

4. Rever

Principais AHAS e pontos altos do SONHAR

- Ficamos muito motivadas e alinhadas no sonhar, trazendo novas ideias
- Sentimos a necessidade de novos integrantes, e isso resultou em um sonho maior, em uma companhia de palhaçaria, mas ainda estamos dando o primeiro passo
- Estivemos mais prontas do que imaginamos
- Quando se tem motivação, o projeto flui muito e o monitoramento acontece muito fácil
- A mão na massa é o que faz o projeto acontecer
- A dança com os dragões foi incrível. Eles nos mostram nossa potência



Planejamento

4. Considerar Alternativas

Objetivos Específicos Prioritários

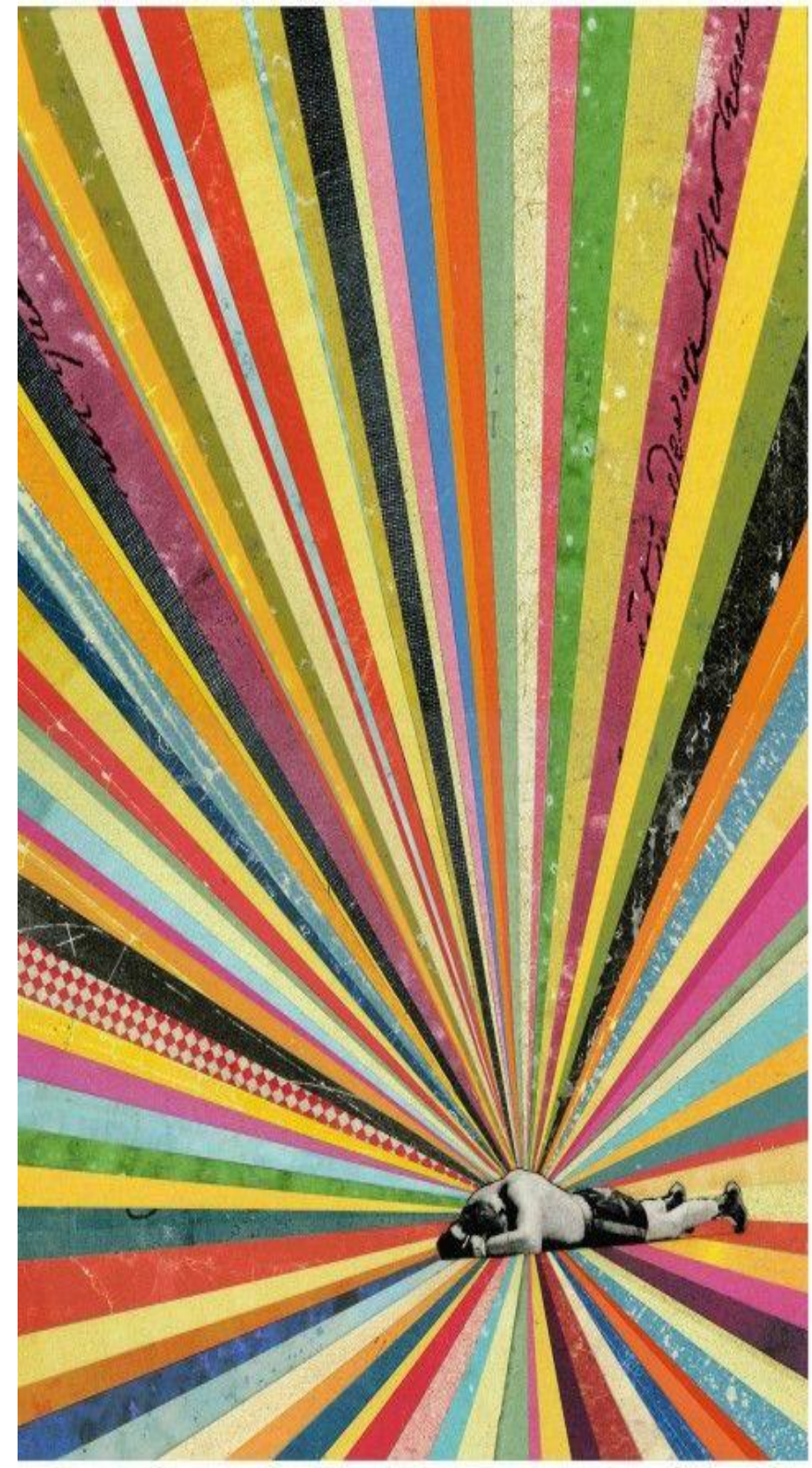
- Lançar marca e conceito
- Realizar oficinas
- Criar sustentabilidade financeira

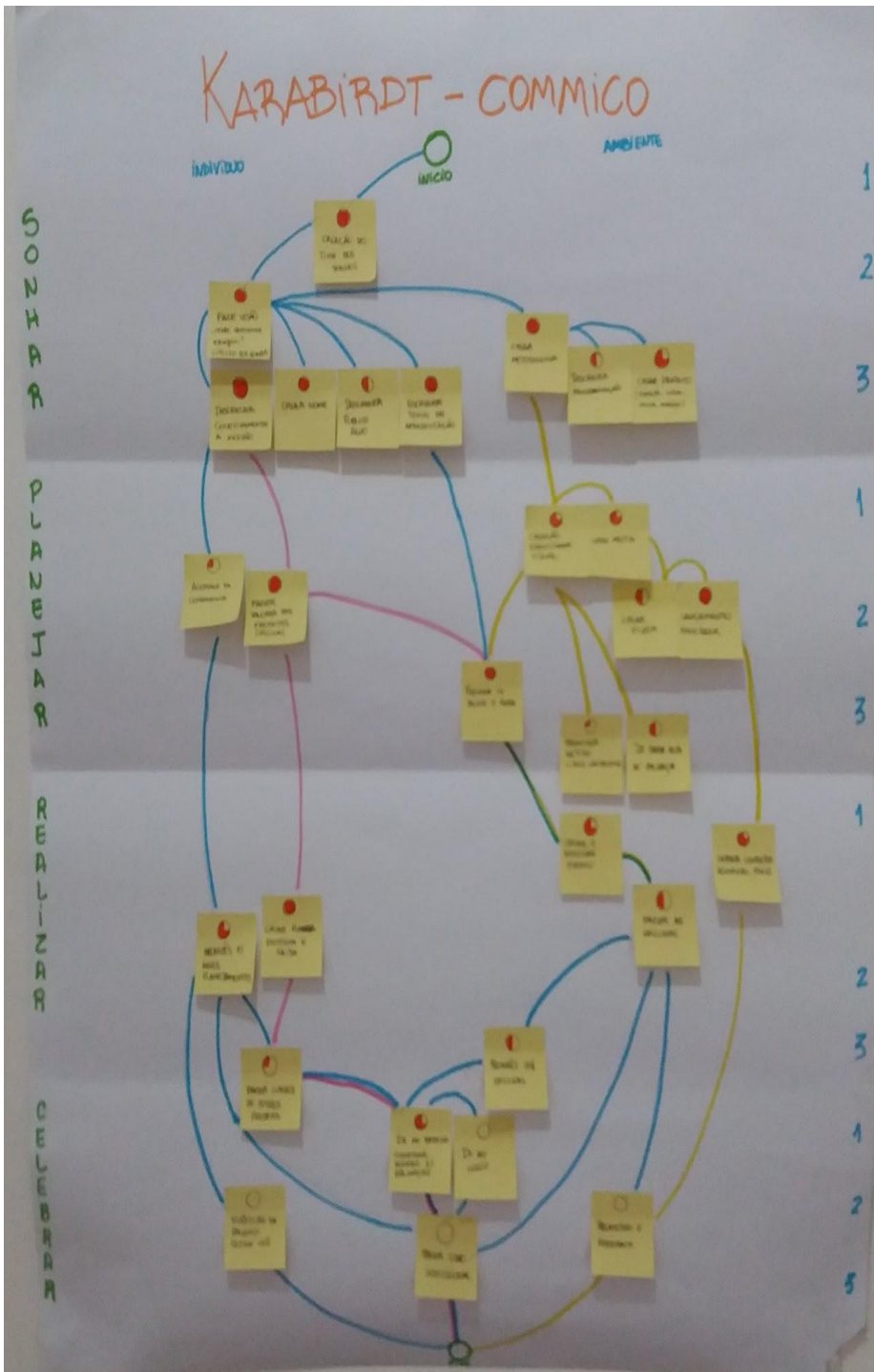
Objetivos Específicos

- Achar nosso palhaço
- Criar a listar dinâmicas
- Entender como podemos fazer novas parcerias

Frase Guarda-Chuva/Objetivo Geral

ComMico é uma Companhia de palhaços brincantes com uma metodologia própria que leva animação, brincadeiras, apresentações, oficinas, cursos e retiros. Através do brincar, despertamos a pureza e sabedoria do palhaço na vida das pessoas. A palhaçada é uma porta para encontrarmos a essência da alma, a verdade, pureza do vazio, do não saber e do autoconhecimento.





5. Desenhar estratégia

Fizemos dois tipos de Karabirdt o primeiro foi on line em planilha, no qual exploramos a praticidade, podíamos trabalhar a distância e acessá-lo de qualquer lugar. Posteriormente fazemos um com post-its explorando a parte mais lúdica e da brincadeira.

Foi muito bom experienciar esse planejamento, pois apareceu um grande prazer em planejar e manter o monitoramento do que foi colocado como meta.



		PLANEJAMENTO - 3 MESES	Datas	%	Quem faz?
Lançamento de Marca e Conceito	Desenvolvimento de Conceito	Descrever coletivamente a missão (pra quê?)		100%	
		Criar nome	06/08	100%	
		Descrever a visão (onde queremos chegar?)		100%	
		Descrever o publico alvo (pra quem?)	06/08	20%	Maya
		Escrever texto de apresentação		100%	Maya
	Criação de Marca e Identidade Visual	Briefing Conceitual para criação da identidade visual	10/08	90%	Maya
		Criação de Email personalizado (gmail)	10/08	100%	Ana
		Logo feita	20/09	80%	Maya
		Assinatura do Email	17/08	100%	MailChimp
		Lancamento Facebook	17/08	100%	Ana e Maya
		Gerar conteúdo semanal (06 vezes por semana)	17/08	100%	Maya e Ana
		Criar Flyer	17/08	100%	Ana
Vivência testada e aprovada	Criação do Produto	Criar metodologia - 3 meses e retiro	06/08	100%	Maya - Ana
		Criação do produto - duração, local, valor, horário	06/08	100%	Ana e Maya
		Descrever a programação	06/08	20%	Ana e Maya
	Aplicando a metodologia	Fechar com Awaken Love, Rosa Vento	06/08	100%	Ana e Maya
		Criar evento e divulgar	20/08	100%	Maya
		Executar		50%	Ana e Maya
		Relatorios de Feedback		20%	Maya
Sustentabilidade Financeira	Fechar os Acordos	Criar planilha de entrada e saída	20/08	100%	Ana
		Acordos da Rede - Estatuto	20/08	30%	Ana
Achar nosso palhaço		Fazer vivências semanais entre nós	-		Maya e Ana
		Ir no brechô e comprar nariz e roupas	03/08	70%	Ana
		Meditação guiada encontro do palhaço	03/08		Ana
Se relacionar com o mundo		Parcerias - circos, marcio libar, circo vagalume, coletivo,	-		Maya e Ana
		Ir ao circo		10%	Maya
		Promover Fazer retiro	dezembro		Maya e Ana

6. Teste Piloto

Teste de comprometimento

Fizemos o processo da parte financeira, que foi muito simples pois só colocamos dois custos: o do espaço e o nosso. Avaliando os riscos que podíamos correr com o aluguel do espaço se não conseguíssemos alunos, dissemos sim ao projeto, ao lucro ou prejuízo e nos comprometemos mais ainda com este sonho. Apesar do projeto ser simples e não ter grandes despesas, foi muito importante ver nossos custos e avaliar individualmente se estávamos dispostas a continuar e assumir os riscos. André e Adriana foram convidados como apoiadores ativos, então não participaram do teste de comprometimento.

Ação de Teste Piloto

Ir para rua! Vimos a vontade dentro de nós de levar alegria para as pessoas que estão indo a seus trabalhos e rotinas, e lá fomos nós! Acorda Palhaço na rua. Ra, Re,Ri, Ro Ruuuuuua!!

A experiência foi incrível e ativou o fogo da motivação!

Tivemos que ter muita cara de pau, algumas pessoas interagiam e outras ficavam bravas, foi uma experia de muito engrandecimento e coragem.

Nosso destino final da palhaçada era chegar a uma praça chamada Afonso Pena, bairro da Tijuca.. Para isso tivemos que pegar o metrô, onde, inesperadamente, já iniciamos as brincadeiras. O percurso até lá foi mais incrível do que nossa atuação na praça!





4. Reconsiderar

Principais AHAS e pontos altos

Eu, Ana, estava envolvida em projetos com mais pessoas e, participar desse, me trouxe o Aha de que com menos pessoas vamos mais rápido. O teste piloto foi maravilhoso, trouxe mais motivação para a fase do planejar que é uma fase onde a energia baixa, e com isso veio outros sonhos. O alinhamento do grupo para a mesma direção é fundamental para o projeto caminhar.

Desafios

Os desafios que apareceram foram bem pessoais. O desafio de abrir uma nova porta nos trouxe o dragão da desconfiança. Será que esse projeto vai ser aceito no mundo? Mas dançamos bem com esse dragão e ele nos mostrou o caminho da confiança. Tivemos um desafio prático que trouxemos uma solução. Como tínhamos alguns tipos de reuniões, como de prática, estudo e planejamento, às vezes isso gerava frustrações, pois cada um queria um tema na reunião. Então criamos reuniões com temas específicos.

Realizar

7. Implementar

Como foi a aceitação do projeto na realização?

Chegou o grande dia, aula de abertura nos dois lugares que escolhemos. (Awaken Love Rio e Rosa Vento, os dois no Rio de Janeiro) Foi lindo! Colocamos na prática tudo o que planejamos e nos aprofundamos.

Não lotou as aulas, mas sentimos que é uma construção mesmo, no qual vamos conquistando nosso público e se aprimorando.

8. Gerenciar e Administrar

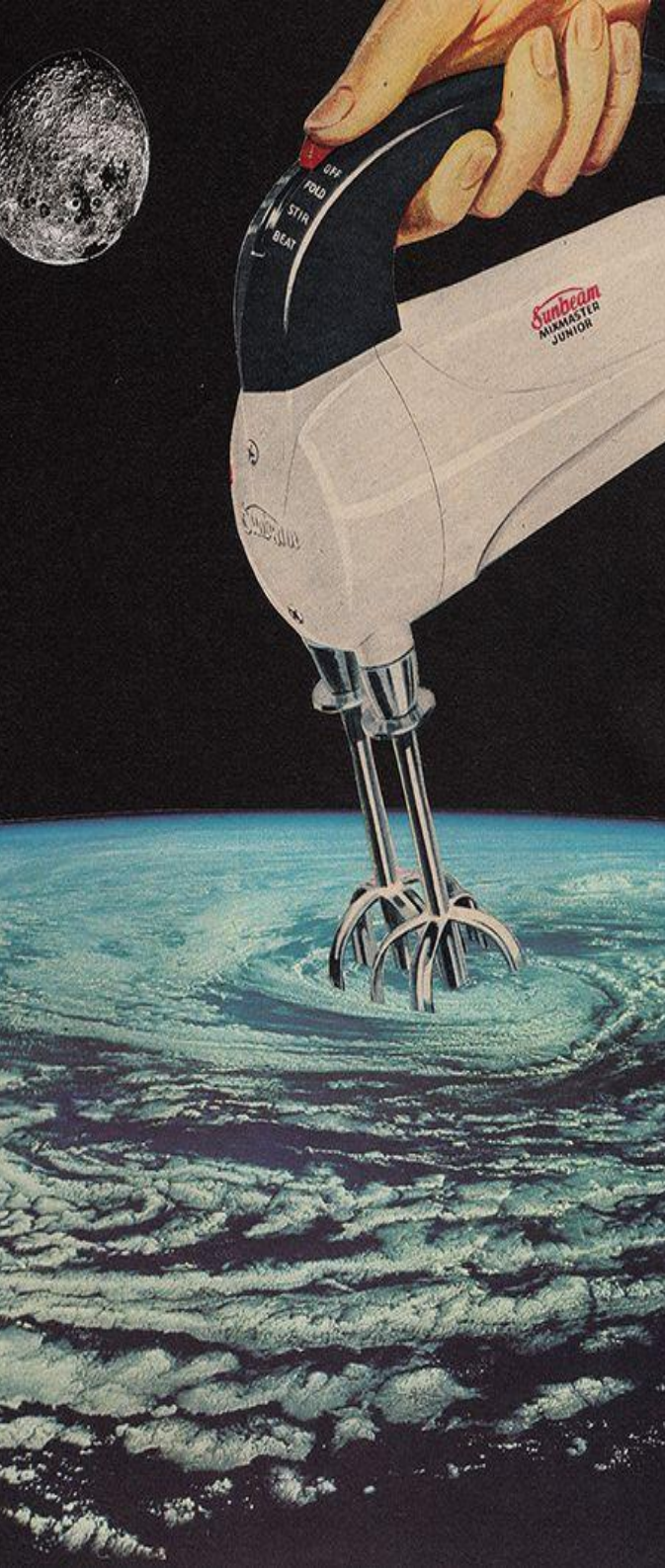
Além das oficinas acontecendo, fazíamos uma reunião semanal onde o foco era planejar, rever, reconsiderar e reavaliar. Após cada oficina fazíamos uma pequena reunião de celebração com pontos altos e pontos a melhorar. Isso nos trouxe muita clareza do próximos passos.

9. Monitorar o Progresso

Fomos identificando que nossa qualidade nas aulas foi aumentando, isso trouxe mais entrega do grupo. Um dos sinais de que estávamos caminhando para o nosso objetivo, foi ver pessoas que se comprometeram com o projeto, indo toda semana.

Também levamos mais alegria, brincadeira e autoconhecimento para as nossas vidas pessoais durante este período e isso com certeza refletiu no grupo. Não sentimos necessidade de fazer um processo formal de indicadores de desempenho. Isto aconteceu mais organicamente com a nossa percepção e nas reuniões





Reavaliar

Principais AHAS e pontos altos do REALIZAR:

Aprendizados: que realizar é muito bom, e que temos que firmar no nosso objetivo, em direção onde queremos chegar.

Apareceram muitas dúvidas, que nascem dos nossos dragões, do nosso medo de brilhar.

O aprendizado foi ir em frente, revendo, mais nunca paralisando, na firmeza!

Desafios: Apareceram desafios internos e externos. Os internos foi falta de confiança nossa, mas juntos conseguimos vencer esse dragão. Externamente encontramos alguns desafios com o espaço que estávamos, mas logo foi resolvido.

Ahas: Bora que vamos time!!

Não desistir no primeiro desafio! Firmeza no planejamento e na união.

Celebrar

10. Habilidades Adquiridas

Ana Laura e Maya se empoderaram mais na palhaçaria e da facilitação de grupos de maneira brincante.

Após as oficinas o feedbacks eram muito lindos, fomos reconhecidas pelo trabalho feito.

Dri foi fundamental no apoio para tudo acontecer, acreditou muito no projeto, trouxe ahas e acolhimentos essenciais

Já começamos a sonhar mais alto!!

11. Resultados Transformadores

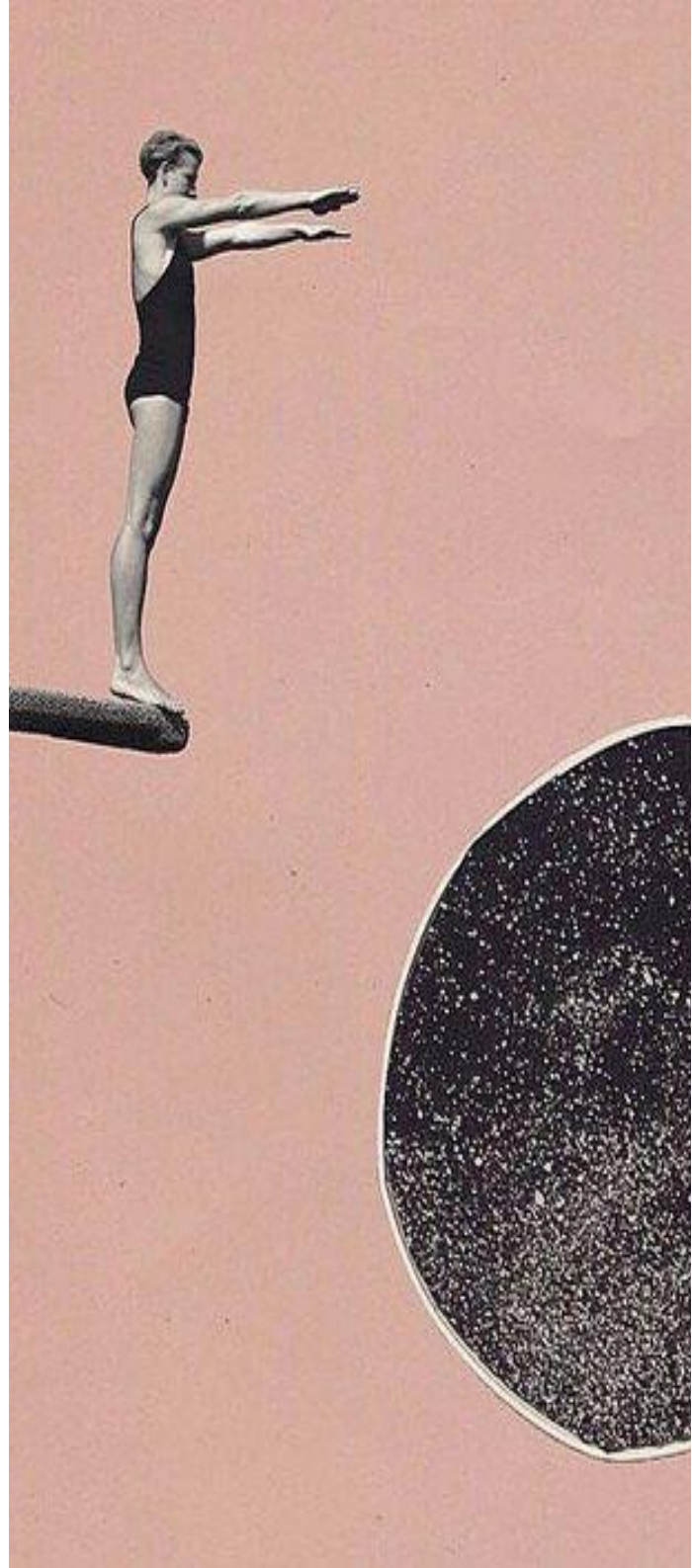
Até hoje passou por nossas oficinas umas 15 pessoas. E atingimos na nossa ida à rua inúmeras pessoas, promovemos mais de incontáveis sorrisos.

Temos certeza que o mundo começou a sorrir mais depois desse projeto ter acontecido, e isso é só o início... Nosso trabalho de transformação é mais subjetivo, não temos dados claros desses resultados, mas a cada oficina pudemos constatar essas transformações. Isso nos trouxe firmeza e motivação para continuar!

12. Discernimento com Sabedoria

O uso da ferramenta Dragon Dreaming foi muito positivo para o projeto, além de muito fácil, pois o time de sonhos já tinha certa experiência com a metodologia. O que faríamos diferente seria chamar mais gente, ter mais parceiros... agora é um passo que estamos dando.

Este projeto contribui para a grande virada com a sensibilização e autoconhecimento, trazendo a reflexão: "como eu lido melhor comigo mesmo para lidar melhor com o mundo?" Levamos alegria e reflexões para os lugares, As aulas fortaleceu a comunidade criada entre alunos e facilitadores, criando um ambiente de confiança para maior entrega e descoberta de si mesmo.





Reconhecer / Refletir / Reinventar

O maior Aha pessoal que eu, Ana Laura tive, foi que a energia que colocamos em um projeto está diretamente ligado ao nosso propósito de vida. As vezes achamos projetos incríveis e queremos participar e apoiar, mais quando não temos clareza do que viemos fazer no mundo, nos confundimos com muitas coisas, a assim os projetos vão perdendo força, as pessoas vão se distraíndo com outros projetos muito legais. Nesse processo fui junto descobrindo esse meu grande propósito, e pude perceber que a palhaçaria está ligada a ele, e isso me traz força e firmeza para continuar, pois desafios terão, e o como lidamos com eles que está o segredo da coisa.

Deixo a todos que acompanharam esse trabalho e leram essa apresentação, a pergunta - **O que você veio trazer para o mundo? O que você realmente tem que fazer hoje? Qual projeto seu coração quer criar no mundo?**

Nossos próximos passos são um pouco diferente, modificamos o formato de acordo com a vivência que tivemos, agora planejamos fazer aulas maiores de 45 em 45 dias. Percebemos que a demanda que temos ainda é pouca para ter aula semanais.

Novos membros também entraram na ComMico.